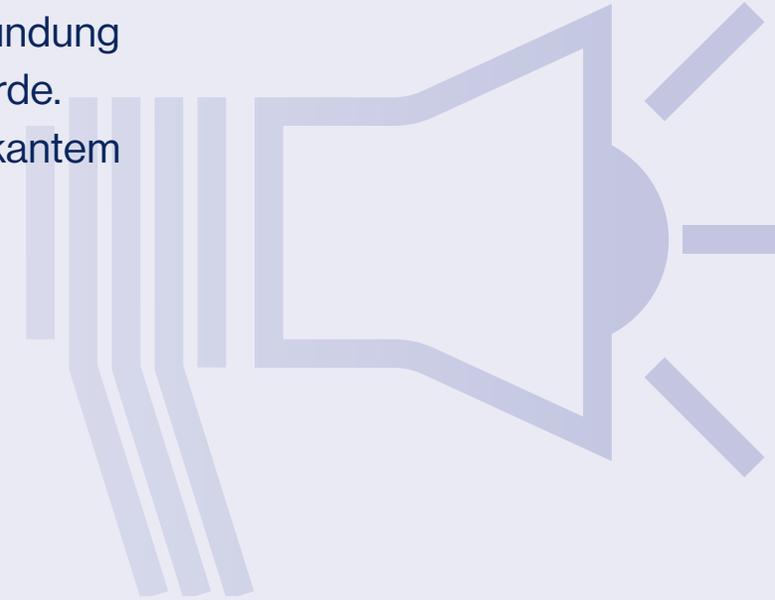


# Start-up State Hessen

Facts & Figures 2024

# Vorab

Um einen besseren Überblick der Start-ups in Hessen zu erhalten, wertet startupdetector für das Hessische Wirtschaftsministerium und StartHub Hessen öffentlich zugängliche Daten aus. Für den vorliegenden Report wurden alle Start-ups erfasst, deren Unternehmensgründung zwischen 01.01.2015 und 31.12.2024 im deutschen Handelsregister veröffentlicht wurde. Als Start-ups werden in diesem Zusammenhang innovative Unternehmen mit signifikantem Wachstumspotenzial verstanden, die nicht älter als zehn Jahre sind.



## Herausgeber



## In Zusammenarbeit mit

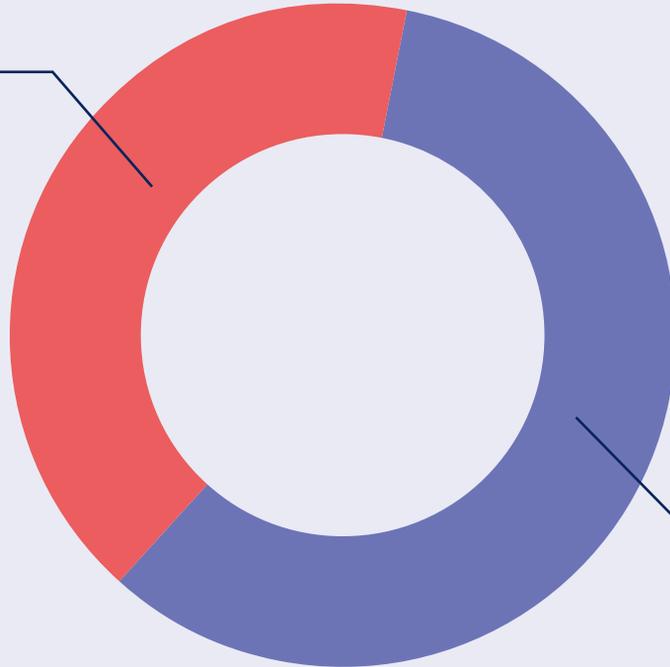


# START-UPS IN HESSEN – STAND 2024

## 1.566 aktive Start-ups in Hessen

**651**

Start-ups sind älter als 5 und maximal 10 Jahre alt



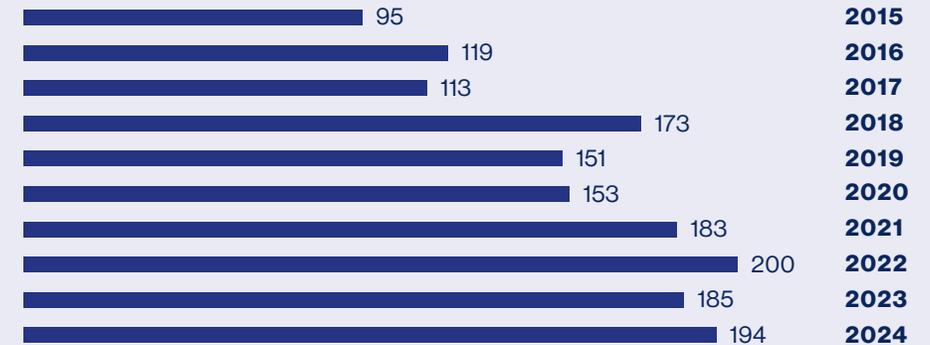
**915**

Start-ups sind maximal 5 Jahre alt

Von den seit 2015 in Hessen gegründeten Start-ups sind heute noch 1.566 Unternehmen aktiv.

## Aktive Start-ups

Anzahl Gründungen/Jahr



## Zahlen, Daten, Fakten

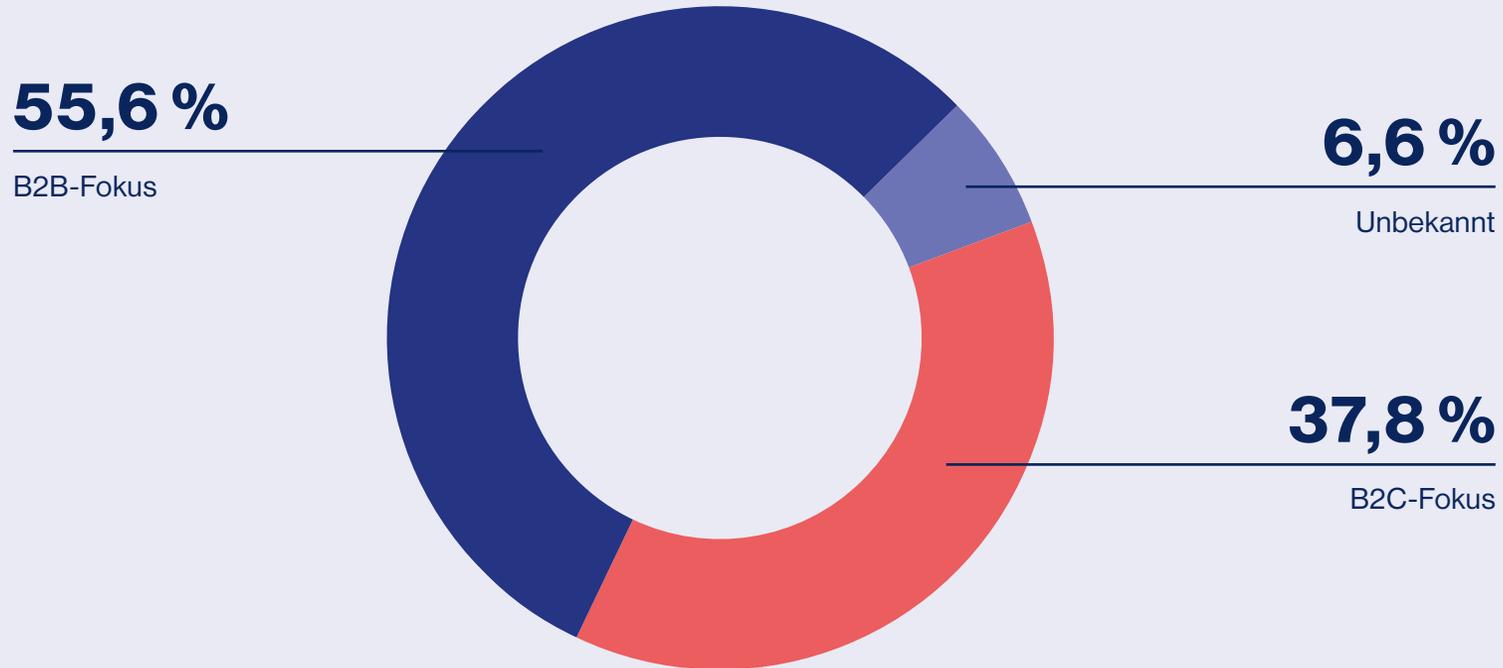
**4,4 Jahre** Durchschnittsalter Start-ups

**16,5 %** Start-ups mit Frauen in der Geschäftsführung

**43,4 %** mit Erfahrung in der Führung anderer Unternehmen

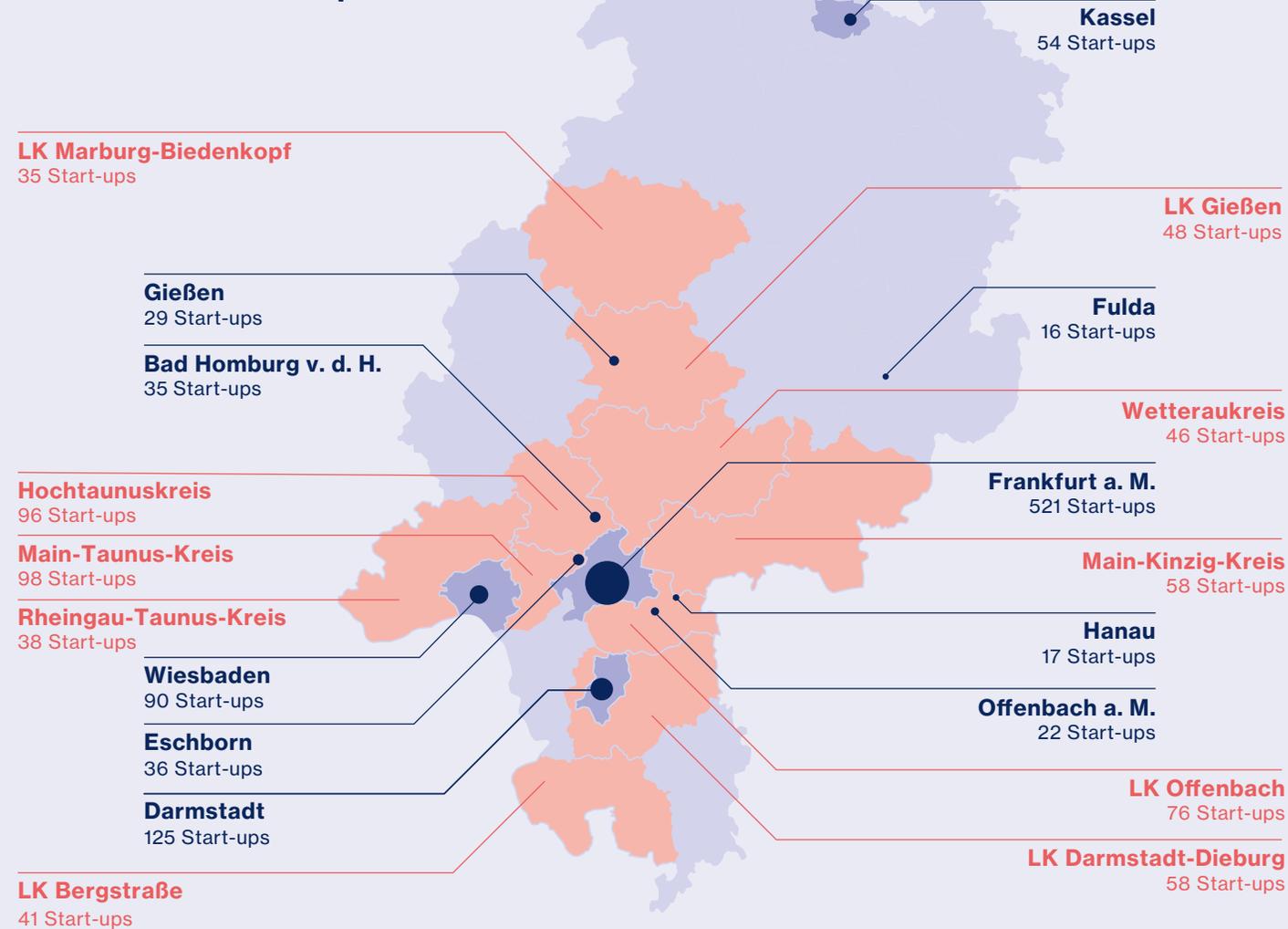
**38 Jahre** Durchschnittsalter der Geschäftsführung bei Gründung

# KUNDENFOKUS HESSISCHER START-UPS



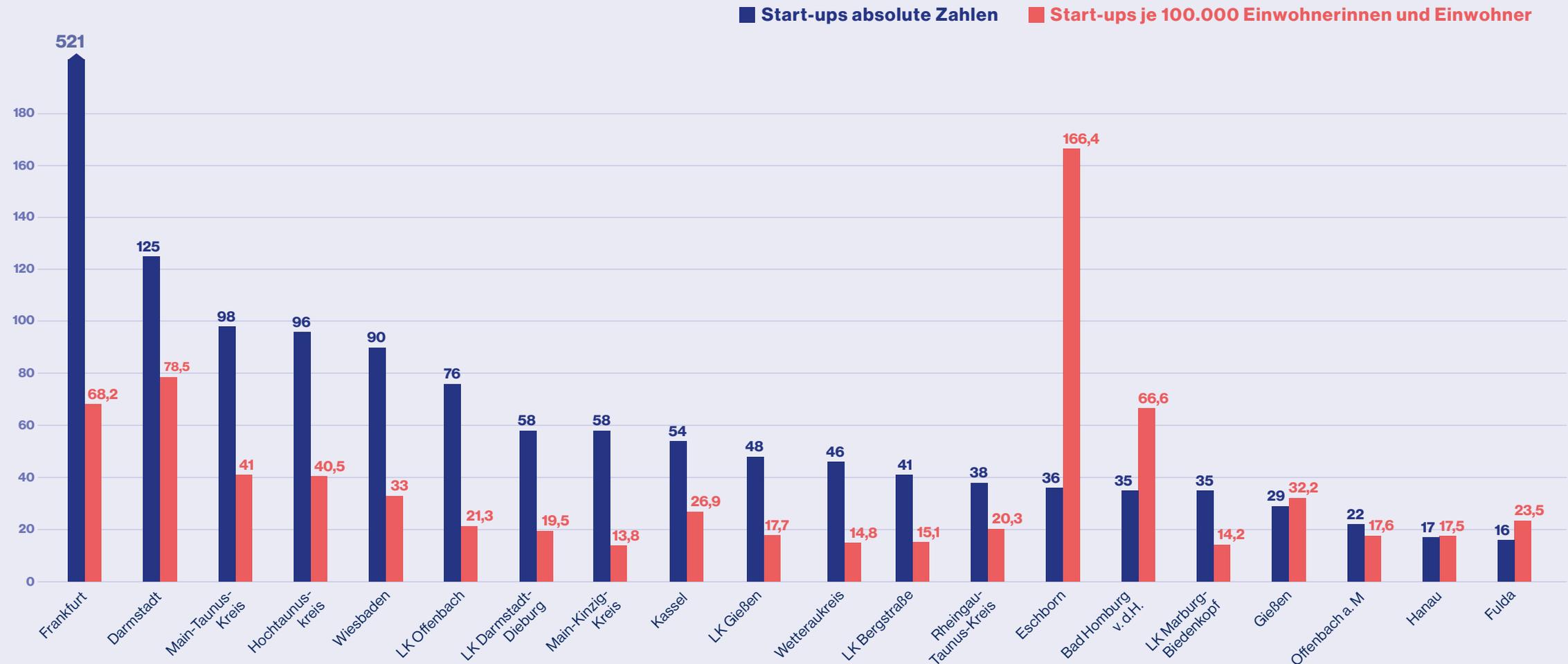
# TOP 10 START-UP-STÄDTE UND -KREISE

## Absolute Start-up-Zahlen



# TOP 20 START-UP-STÄDTE UND -KREISE

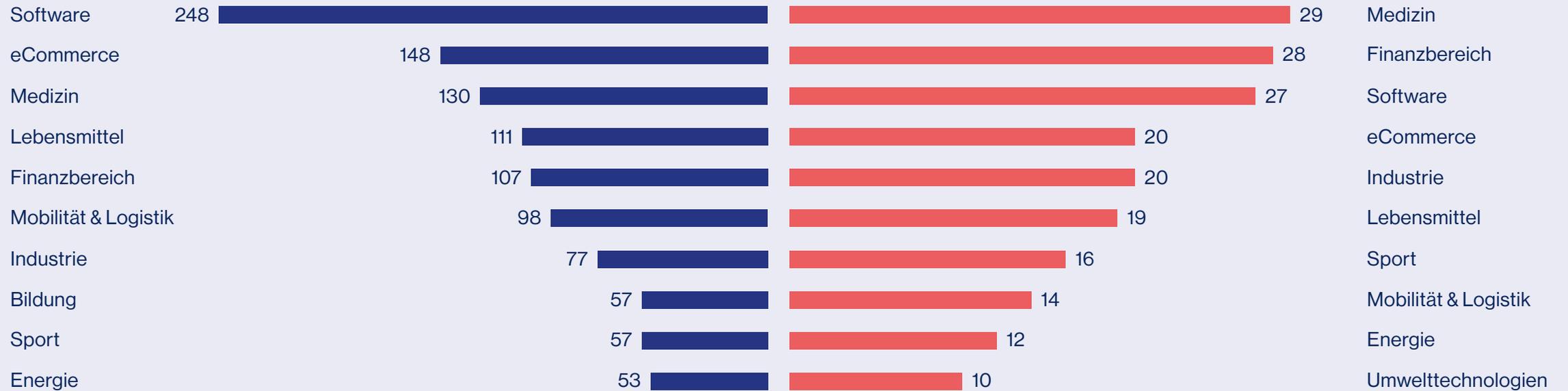
Start-ups absolute Zahlen und je 100.000 Einwohnerinnen und Einwohner



# TOP 10 BRANCHEN HESSISCHER START-UPS

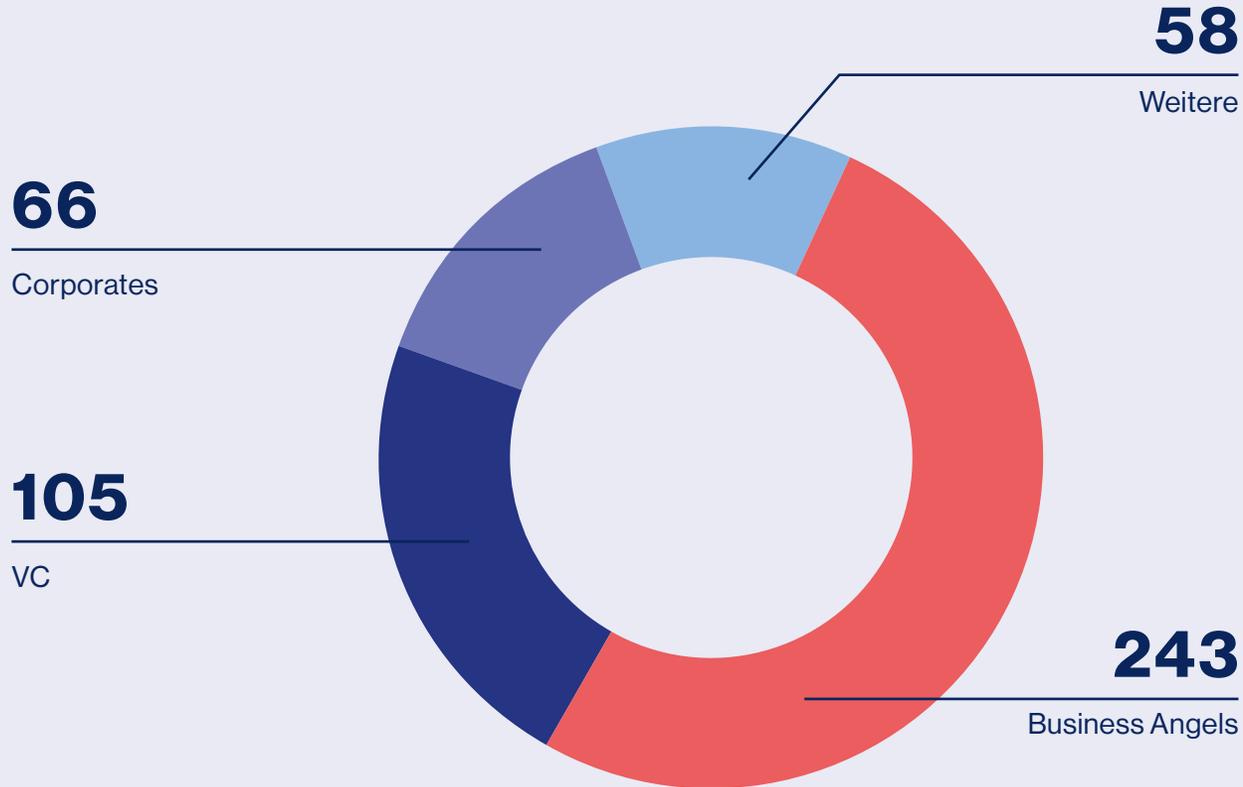
## Aktive Start-ups

## Start-ups mit Investoren



# INVESTOREN-BETEILIGUNGEN AN START-UPS

## Anzahl finanziierter Start-ups nach Investoren-Typen



## Start-ups mit Investoren Zahlen, Daten, Fakten

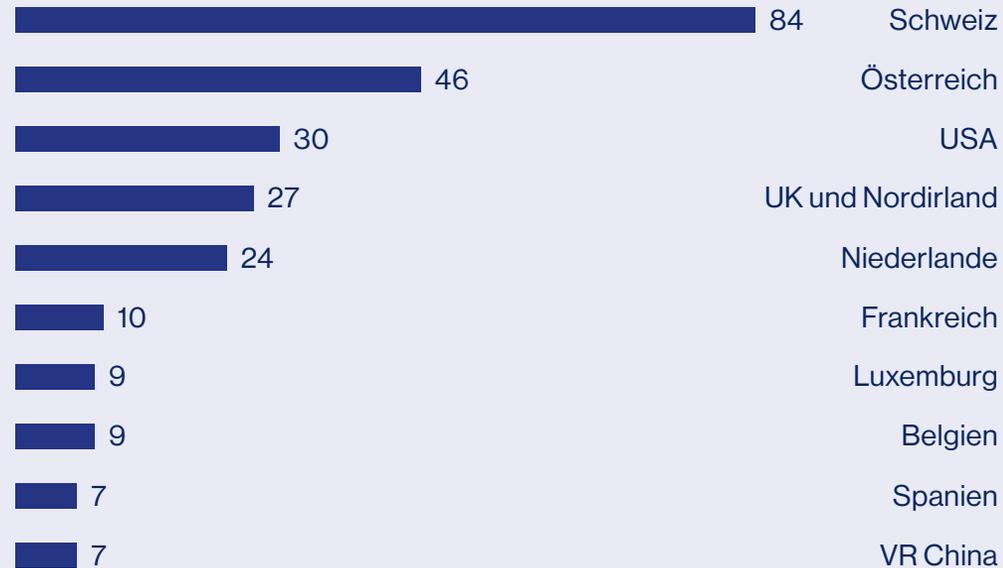
- 281 Start-ups** mit Investoren in Hessen
- 4,2 Jahre** Durchschnittsalter der Start-ups
- 14,8 %** Start-ups mit Frauen in der Geschäftsführung
- 40,9 %** Start-ups mit ausländischen Investoren

## 2.041 beteiligte Investoren

Business Angels	86,5 %
Venture Capital (VC)	6,3 %
Corporates	3,9 %
Weitere	3,3 %

# AUSLÄNDISCHE INVESTOREN

## TOP 10 Herkunftsländer ausländischer Investoren



**40,9%**

der hessischen Start-ups  
mit Investoren haben  
einen ausländischen  
Investor

**16,1%**

aller beteiligten  
Investoren haben ihren  
Sitz im Ausland

# ZUSAMMENGEFASST

Über  
**1.550**  
aktive Start-ups  
in Hessen

**B2B**  
is king

Mehr als 55 % der  
Start-ups haben  
B2B-Fokus

Weiterhin investieren die  
meisten Investoren in  
Start-ups aus den Branchen

**Medizin,  
Finanzbereich,  
Software**

Mehr Start-ups im  
**ländlichen  
Raum.**

Anteil der Gründungen  
in Landkreisen steigt  
auf 54 %.

**Frankfurt**  
ist mit  
**521 Start-ups**  
nach wie vor wichtigster  
Standort in Hessen

**86,5 %**

Anteil Business Angels  
bei Investitionen in  
hessische Start-ups

**Mehr als die  
Hälfte**

der ausländischen Investoren  
kommen aus der Schweiz und  
Österreich.

**+ 25 %**

Starker Zuwachs bei  
Gründungen im Bereich  
Mobilität & Logistik

## Methodik

Für den vorliegenden Report wurden Handelsregisterdaten erhoben. Diese werden automatisch geprüft. Das Ergebnis wird um weitere Informationen aus den Webseiten der Unternehmen, Presseartikeln etc. ergänzt.

Zusätzlich werden Finanzierungsrunden hessischer Start-ups und deren Investoren erfasst. Zu jedem Start-up wurden zugehörige im Handelsregister

veröffentlichte Kapitalerhöhungen ausgewertet. Nur Kapitalerhöhungen mit externen Übernehmern wurden als Investment gewertet und in die Auswertung einbezogen.

Übernehmende, die selbst als Geschäftsführende oder Mitarbeitende im Start-up involviert waren, gingen somit nicht in die Analyse ein.

## Kontakt

**Annelie Manegold**  
StartHub Hessen

Tel.: +49 611 95017 – 8376  
E-Mail: [annelie.manegold@htai.de](mailto:annelie.manegold@htai.de)

### Hinweise zur Verwendung:

Diese Druckschrift wird im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der Hessischen Landesregierung herausgegeben. Sie darf weder von Parteien noch von Wahlwerbenden oder Wahlhelfenden während eines Wahlkampfes zum Zwecke der Wahlwerbung verwendet werden. Dies gilt für Bundestags-, Landtags- und Kommunalwahlen sowie Wahlen zum Europaparlament. Missbräuchlich ist insbesondere die Verteilung auf Wahlkampfveranstaltungen, an Informationsständen der Parteien sowie das Einlegen, Aufdrucken oder Aufkleben parteipolitischer Informationen oder Werbemittel. Untersagt ist gleichfalls die Weitergabe an Dritte zum Zwecke der Wahlwerbung. Auch ohne zeitlichen Bezug zu einer bevorstehenden Wahl darf die Druckschrift nicht in einer Weise verwendet werden, die als Parteinahme der Landesregierung zugunsten einzelner politischer Gruppen verstanden werden könnte. Die genannten Beschränkungen gelten unabhängig davon, wann, auf welchem Weg und in welcher Anzahl die Druckschrift den Adressaten zugegangen ist. Den Parteien ist es jedoch gestattet, die Druckschrift zur Unterrichtung ihrer eigenen Mitglieder zu verwenden.

Nachdruck – auch auszugsweise – ist nur mit Quellenangabe gestattet. Belegexemplar erbeten.

## Herausgeber

HESSEN



Hessisches Ministerium  
für Wirtschaft, Energie,  
Verkehr, Wohnen  
und ländlichen Raum



HESSEN  
TRADE & INVEST

Wirtschaftsförderer für Hessen